

# PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

CLASSE V SEZ B

CORSO DI STUDI: Servizi commerciali, promozione commerciale e pubblicitaria Prof.  
**Francesca Paris**

**MATERIA: Fotografia (Tecniche dei servizi commerciali e pubblicitari)**

**Compresenza**

**PROF. FABRIZIO DIAMANTINI**

Moduli	Unità didattiche	Competenze/ traguardi formativi	Abilità/ conoscenze	Tempi	Strumenti e modalità di verifica
Ripasso attività anno precedente	Ripreso i concetti teorici e pratici studiati nell'anno precedente	Riattivato la formazione teorica/tecnico/pratic a	Ripreso con i concetti già acquisiti per proseguire con il programma dell'anno in	Ottobre	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
L'INQUADRATURA REGOLA DEI TERZI	Attuato in pratica una regola teorica	Conoscere e saper interpretare le funzionalità della macchina fotografica	Usare gli strumenti delle moderne fotocamere  Esercitazioni pratiche	Novembre	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
PRODUZIONE E POST PRODUZIONE	Interagito con la programmazione del Prof.ssa Francesca Paris. Eseguire la componente fotografica di un progetto di grafica.	Sviluppato un quadro completo di progetto che parte dalla realizzazione grafica agli inserimenti fotografici	Esercitazioni pratiche	Novembre	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
PHOTOSHOP	Importato scatti eseguiti in laboratorio post produzione: multilivelli, uso dei canali per maschere di contrasto, scontorni ecc.	Saper usare Photoshop	Esercitazioni tecnico/pratiche	Novembre	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
SPIEGAZIONI E ALLESTIMENTO DI UN SET	Posizionato le fonti luminose. Capito come impostare i	Avere padronanza della macchina	Esercitazione pratica con diversi schemi	Dicembre	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella

FOTOGRAFICO	parametri della macchina fotografica	fotografica	luce, sfondi e soggetti  Esercitazione pratica in laboratorio		riunione di dipartimento
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNO STORYBOARD	Progettato uno Storyboard,  Realizzato un video con animazione di photoshop su progettazione dello storyboard	Avere padronanza della macchina fotografica,  utilizzato il programma di photoshop per realizzare il video	Esercitazioni tecnico/pratiche	Dicembre	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
REALIZZAZIONE DI SCATTI FOTOGRAFICI PER ANNUNCIO PUBBLICITARIO	Realizzazione di scatti fotografici per realizzazione di un proprio annuncio pubblicitario	Avere padronanza della macchina fotografica  ed utilizzo dei programmi di fotoritocco,	Esercitazioni tecnico/pratiche	Gennaio	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
REALIZZAZIONE DI SCATTI FOTOGRAFICI PER LOCANDINA DI UN FILM	Realizzazione di scatti fotografici per realizzazione di una  LOCANDINA DI UN FILM	Avere padronanza della macchina fotografia ed utilizzo dei programmi di fotoritocco	Esercitazioni tecnico/pratiche	Febbraio	Riferim. alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento

## INIZIO LEZIONI IN DAD TRAMITE GOOGLE MEET 8/03/2020

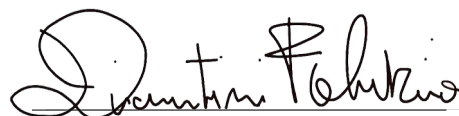
Moduli	Unità didattiche	Competenze/ traguardi formativi	Abilità/ conoscenze	Tempi	Strumenti e modalità di verifica
LEZIONE IN DAD	Verifica pratica su scatti fotografici #iorestoacasa	Aver padronanza della macchina fotografia ed utilizzo dei programmi di fotoritocco	Esercitazioni tecnico/pratiche	Marzo	Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
LEZIONE IN DAD	Interagito con la programmazione del Prof.ssa Francesca Paris. Eseguire la componente fotografica di un progetto di grafica	Avere un quadro completo di progetto che parte dalla realizzazione grafica agli inserimenti fotografici	Esercitazioni pratiche	Aprile/Maggio	Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento

Macerata 15/05/2020

Firma Rappresentanti di classe



Prof. Fabrizio Diamantini



# **PROGRAMMA SVOLTO**

**ANNO SCOLASTICO  
2019-2020**

**Classe 5 sez. B**

Indirizzo:  
**SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA PROMOZIONE  
COMMERCIALE PUBBLICITARIA**

Disciplina:  
**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI  
COMMERCIALI E PUBBLICITARI (DISEGNO GRAFICO)**

**Docente: FRANCESCA PARIS**

**ORE DI INSEGNAMENTO:**

**- 8 ORE**

**Ore 2 settimanali sono in compresenza con il docente della materia di Fotografia Fabrizio  
Diamantini**

**LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE:**

**FEDERLI G., STEFANI C., “Gli occhi del grafico”; Edizione Clitt**

MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
1. Il Pieghevole <b>#sprecomeno</b>	<p>1. Caratteristiche, formato, uso, distribuzione, ecc</p> <p>2. Fase progettuale: analisi dei dati e ricerca di riferimenti iconografici. Realizzazione di studi preliminari e bozzetti. Disegno di più proposte progettuali fino alla definizione del layout finale.</p> <p>3. Realizzazione dell'esecutivo nel laboratorio di informatica</p>	<p>Migliorare le competenze nel progetto e nell'impaginazione di uno stampato pubblicitario</p> <p>Applicare competenze editoriali di base</p> <p>Saper eseguire un esecutivo. Migliorare le abilità tecnico - pratiche nella visualizzazione di più proposte progettuali</p>	<p>Sviluppare le abilità nella composizione di testi e immagini.</p> <p>Conoscere e usare i software specifici per la realizzazione del progetto definitivo</p>	Settembre/ Ottobre	<p>Lezione frontale, esercitazione e discussioni guidate, LIM</p> <p>Riferimento alla griglia di valutazione, concordata nella riunione di dipartimento.</p>
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
Il banner <b>"Ecodesign"</b>	<p>1. Tipologie e formati del banner</p> <p>Elementi del banner, la struttura compositiva, funzioni degli elementi compositivi.</p> <p>2. Fase progettuale: bozzetti e studi preliminari fino alla definizione di un definitivo</p>	<p>Capire la struttura compositiva di un manifesto</p> <p>Saper applicare la metodologia progettuale.</p> <p>Ordinare,</p>	<p>Sviluppare le abilità nella composizione di testi e immagini.</p> <p>Conoscere e usare i software specifici per la realizzazione del progetto definitivo</p>	novembre	<p>Lezione frontale, esercitazione e discussioni guidate, LIM</p> <p>Riferimento alla griglia di valutazione, concordata nella riunione di dipartimento.</p>

	3. Realizzazione della gif animata nel laboratorio di informatica	distinguere fare una selezione dei dati di progettazione  Saper usare il pacchetto CC Adobe			
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
2. Il manifesto <b>“Pom Pom Bio”</b>	1. Tipologie e formati del manifesto i costi di stampa e affissione  Elementi del manifesto, la struttura compositiva, funzioni degli elementi compositivi.  2. Fase progettuale: bozzetti e studi preliminari fino alla definizione di un definitivo  3. Realizzazione dell’esecutivo nel laboratorio di informatica	Capire la struttura compositiva di un manifesto  Saper applicare la metodologia progettuale.  Ordinare, distinguere fare una selezione dei dati di progettazione  Saper usare il pacchetto CC Adobe	Corretta metodologia progettuale (analisi dei dati, ricerca e documentazione, brain storming, studi preliminari, layout esecutivo)  Abilità tecnico – pratiche nell’elaborazione visualizzazione di una e/o più proposte progettuali.  Abilità tecnico – pratiche nella visualizzazione di un’idea.  Uso appropriato dei software e abilità nel migliorare la proposta progettuale durante la fase esecutiva	Dicembre	Lezione frontale esecuzione e discussione guidate, libro di testo, LIM.  Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento.
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
Annuncio pubblicitario  <b>“Realizzare un</b>	1. Tipologie e formati delle riviste	Capire il target e il formato della rivista scelta	Sviluppare le abilità nella composizione di testi e immagini.	Gennaio	Lezione frontale esecuzione e discussione guidate, libro di

<p><b>annuncio pubblicitario di un prodotto a scelta”</b></p> <p>Il modulo è stato pensato in collaborazione con il professore di fotografia</p>	<p>Elementi dell’annuncio pubblicitario, la struttura compositiva, funzioni degli elementi compositivi.</p> <p>2. Fase progettuale: bozzetti e studi preliminari fino alla definizione di un definitivo</p> <p>3. Realizzazione dell’esecutivo nel laboratorio di informatica e nel laboratorio fotografico</p>	<p>Capire la struttura compositiva di un annuncio pubblicitario</p> <p>Saper applicare la metodologia progettuale.</p> <p>Ordinare, distinguere fare una selezione dei dati di progettazione</p> <p>Saper usare il pacchetto CC Adobe</p>	<p>Corretta metodologia progettuale (analisi dei dati, ricerca e documentazione, brain storming, studi preliminari, layout esecutivo)</p> <p>Abilità tecnico – pratiche nell’elaborazione visualizzazione di una e/o più proposte progettuali.</p> <p>Abilità tecnico – pratiche nella visualizzazione di un’idea.</p> <p>Uso appropriato dei software e abilità nel migliorare la proposta progettuale durante la fase esecutiva</p>		<p>testo, LIM.</p> <p>Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento.</p>
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
<p>4. Il packaging “Dolci Passi”</p>	<p>1. Lezioni sui seguenti argomenti: - funzione e valore dell’involucro - la fustella dell’involucro tridimensionale - progettazione grafica applicata al packaging</p> <p>2. Progetto dell’etichetta di prodotto. Elaborazione della proposta progettuale:</p>	<p>Capire le confezioni di un prodotto costituisce una delle leve del marketing mix</p> <p>Saper applicare la grafica ad un oggetto tridimensionale</p> <p>Progetto in 3D</p>	<p>Conoscenza e abilità di base in un settore trasversale alla progettazione grafica e al design.</p> <p>Conoscenze e abilità nel progetto specifico per il packaging</p> <p>Sviluppare abilità manuali attraverso la realizzazione di prototipi delle confezioni di prodotto</p>	<p>Febbraio</p>	<p>Lezione frontale esecuzione e discussione guidate, libro di testo, LIM.</p> <p>Il modulo non è stato completato perché il materiale dei ragazzi, è rimasto a scuola.</p>

	studi e proposte preliminari  3. Realizzazione del prototipo in scala 1:1 - fase esecutiva nel laboratorio di informatica	Saper progettare un esecutivo dello sviluppo dell'involucro di un prodotto, in piano e in 3D	Abilità tecnico-pratiche nella visualizzazione di un'idea		
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
5. Simulazioni d'esame  Realizzazione logo <b>"Rispetta le differenze"</b>	1. Realizzazione di studi preliminari, bozzetti layout definitivo  2. realizzazione del layout esecutivo con l'utilizzo del pacchetto applicativo CC Adobe (Illustrator, Photoshop)	Applicare tutte le competenze acquisite nel corso di studi  Saper eseguire l'esecutivo e migliorare le abilità tecnico-pratiche nella visualizzazione un'idea, di una proposta progettuale.	Conoscenze complessive sulla progettazione grafica e sulla comunicazione pubblicitaria  Conoscere e usare i software specifici per la realizzazione dell'esecutivo	2 marzo 5 h	Uso consapevole dei software. Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento
ATTIVAZIONE DELLA DIDATTICA A DISTANZA					
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
3. Il flyer <b>"Insieme si può"</b>	1. Tipologie e formati della locandina; i costi di stampa e affissione  Elementi, struttura compositiva, funzioni degli elementi compositivi.  2. Fase progettuale: bozzetti e studi preliminari fino alla definizione di un definitivo.	Capire la struttura compositiva  Saper analizzare e valutare criticamente la comunicazione di una locandina  Saper applicare la metodologia progettuale.  Ordinare, distinguere fare una selezione dei dati di progettazione.	Corretta metodologia progettuale (analisi dei dati, ricerca e documentazione, brain storming, studi preliminari, layout esecutivo)  Visualizzazione di una e/o più proposte progettuali.	Marzo	Video lezioni con discussione guidate  Il lavoro svolto, è stato molto limitato per mancanza di strumentazione da parte degli alunni.



		Saper usare il pacchetto CC Adobe.			Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento.
MODULI	U. D.	COMPETENZE	ABILITÀ E CONOSCENZE	TEMPI	STRUMENTI E MODALITÀ DI VERIFICA
<b>6. Comunicazione pianificazione pubblicitaria</b> Lezione teoriche relative ai quesiti sulla pubblicità che potranno essere oggetto dell'esame di Stato	1. Lezione sui seguenti argomenti: -comunicazione -la pubblicità -l'agenzia di pubblicità -la campagna pubblicitaria -i mezzi di comunicazione	Capire cos'è e come funziona una agenzia di pubblicità; saper impostare una campagna pubblicitaria.  Saper selezionare i mezzi in relazione al tipo di pubblicità e al target di riferimento	Conoscere l'agenzia pubblicitaria, i generi pubblicitari e gli strumenti attraverso i quali si attività e produce la comunicazione pubblicitaria	Aprile/ Maggio	Video Lezione, dispense in pdf.  Riferimento alla griglia di valutazione concordata nella riunione di dipartimento.

Macerata 15/05/2020

Firma degli studenti della classe 5B



L'insegnante  
 Francesca Paris

