

## ***SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE***

**Indirizzo:** *servizi commerciali curvatura promozione commerciale pubblicitaria*

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.*

### **Brief**

Il MIUR, promuove da tempo una serie di progetti legati alla cittadinanza attiva e responsabile, ai valori della Carta costituzionale e all'insegnamento di Cittadinanza e Costituzione;

La collaborazione tra Parlamento, Miur promuove l'approfondimento e la ricerca sui principi della Carta costituzionale, la conoscenza delle istituzioni e la partecipazione alla vita democratica, in modo che gli studenti diventino consapevoli dei loro diritti e dei loro doveri, diffondendo i valori della Costituzione e quelli dell'integrazione europea.

Il prossimo anno, intende lanciare il "Piano nazionale per l'educazione al rispetto".

È finalizzato a promuovere nelle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado un insieme di azioni educative e formative volte ad assicurare l'acquisizione e lo sviluppo di competenze trasversali, sociali e civiche, che rientrano nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza attiva e globale.

L'impianto complessivo del "Piano nazionale per l'educazione al rispetto" è ispirato ai principi espressi dall'art. 3 della Carta Costituzionale.

Art. 3 "Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali."

E' compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

Il Piano promuoverà azioni specifiche per un uso consapevole del linguaggio e per la diffusione della cultura del rispetto, con l'obiettivo di arrivare a un reale superamento delle disuguaglianze e dei pregiudizi, coinvolgendo le studentesse e gli studenti, le e i docenti, le famiglie.

Il Piano nazionale per l'educazione al rispetto rappresenta l'avvio di un percorso di sensibilizzazione attiva e trasversale in continua crescita e sviluppo con la collaborazione di tutto il mondo della scuola.

Si raccoglierà contributi, materiali didattici e proposte di nuovi percorsi formativi pensati per le insegnanti e gli insegnanti, per le studentesse e gli studenti e per le famiglie, con la finalità di avviare attività di contrasto agli stereotipi e alle discriminazioni.

### **Obiettivi di comunicazione del progetto**

Il Miur è promotore del "Piano nazionale per l'educazione al rispetto" finalizzato nelle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado con un insieme di azioni educative e formative volte ad assicurare l'acquisizione e lo sviluppo di competenze trasversali, sociali e civiche, che rientrano nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza attiva e globale. L'impianto complessivo del Piano è ispirato ai principi espressi dall'art. 3 della Carta Costituzionale.

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

In occasione del lancio del Piano nazionale per l'educazione al rispetto, partirà la campagna di sensibilizzazione "Rispetta le differenze".

L'identità visiva dovrà essere riconducibile ai valori dettati dall'art. 3 della costituzione: "tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali."

Durata della prova – 5 ore.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-ligua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

## ***SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE***

**Indirizzo:** *servizi commerciali curvatura promozione commerciale pubblicitaria*

**Il LOGO** vuole presentarsi agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con un'immagine forte, decisa, accattivante, ma al tempo stesso giovane ed friendly, attraverso un marchio composto dal lettering e da un simbolo grafico (icona).

**Elementi da inserire nel progetto grafico**

**Logo:** *RISPETTA LE DIFFERENZE* (costituito dallo studio del lettering e da elementi grafico-iconici)

**Sono richiesti i seguenti elaborati:**

- Studi preliminari (rough) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata.
- Layout definitivo.
- Prove di leggibilità e riproducibilità.
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

Durata della prova – 5 ore.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-ligua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.